

**Binder, Harald; Burkhardt, Hermann; Wiemann, Andreas**

Mode im Unterricht

Aspekte des Kunstunterrichts und der visuellen Kommunikation

Stuttgart (Klett) 1974, 164 Seiten, Abbildungen

Inhaltsverzeichnis

*Hermann Burkhardt:*

Vorwort .....	9
---------------	---

*Harald Binder:*

1. Einleitung .....	11
1.1. Annahmen .....	11
1.2. Erkenntnisziel .....	12
2. Sachlogischer Aspekt.....	15
2.1. Versuch einer Begriffsbestimmung .....	15
2.1.1. Erste Durchsicht vorliegender Literatur.....	15
2.1.2. Versuch einer semiologischen Definition.....	16
2.1.3. Weitere Sichtung vorliegender Literatur.....	18
2.1.3.1. Otto König .....	18
2.1.3.2. Günter Wiswede.....	19
2.1.3.3. Rene König .....	19
2.1.4. Ergänzung der semiologischen Definition.....	20
2.1.5. Weitere Abgrenzung der Definition.....	21
2.1.6. Zusammenfassung.....	22
2.2. Erklärungsmodelle zur Entstehung bzw. Ausbreitung der Mode	23
2.2.1. Georg Simmel: Gruppentendenz und Individualisierung .....	24
2.2.2. Franz Kiener: Demokratisierung der Mode .....	25
2.2.3. Rene König: Ausdruck des Neugierverhaltens .....	27
2.2.3.1. Ethologische Ansätze.....	27
2.2.3.2. Zur Entstehung von Modebewegungen .....	28
2.2.3.3. Politische Implikationen .....	29

2.2.4.	Günter Wiswede: Tröpfel- und Virulenzmodell .....	30
2.2.4.1.	Vorbemerkungen und Annahmen Wiswedés.....	30
2.2.4.2.	Ausbreitung der Mode .....	31
2.2.4.3.	Bedingungen für die Annahme von Mode.....	31
2.2.5.	Wulf D. Hund: Kleidung als Standeszeichen .....	33
2.2.6.	Pierre Bourdieu: Symbolische Übersetzung der Klassenlage..	35
2.2.7.	Wolfgang Fritz Haug: Mode als Teil der Warenästhetik.....	37
2.2.7.1.	Ursprung der Warenästhetik .....	37
2.2.7.2.	Kulmination der Warenästhetik .....	38
2.2.7.3.	Konkretisierung für den Bereich der Mode .....	40
2.2.8.	Zusammenfassung und Folgerungen .....	42
2.2.8.1.	Mode als gesellschaftlicher Wert.....	42
2.2.8.2.	Exkurs: Terminologische Differenzierung .....	43
2.2.8.3.	Mode als gesamtgesellschaftliche Norm.....	43
2.3.	Multidimensionalität der Mode.....	45
2.3.1.	Historische Aspekte .....	46
2.3.1.1.	Kleiderordnungen und Klassengesellschaften .....	46
2.3.1.2.	Zum Verhältnis von Stilen und Moden.....	47
2.3.2.	Ethologische Perspektiven .....	49
2.3.2.1.	Mode als Signal.....	50
2.3.2.2.	Spiel und Neugierverhalten.....	51
2.3.2.3.	Nachahmung und Ritualisation.....	52
2.3.2.4.	Imponiergehabe.....	54
2.3.2.5.	Appetenzverhalten .....	54
2.3.2.6.	Mode als „double-bind-situation“ .....	55
2.3.3.	Soziologische Aspekte .....	57
2.3.3.1.	Mode als Teil des gesellschaftlichen Systems .....	57
2.3.3.2.	Mode und soziale Kontrolle.....	59
2.3.3.3.	Mode als Attribut der „nationalen Rolle“ .....	61
2.3.4.	Semiologischer Aspekt .....	62
2.3.4.1.	Kleidung als Zeichen .....	62
2.3.4.2.	Vier Aspekte des Zeichenbegriffs.....	64
2.3.4.3.	Kategorien der Pragmatik .....	67
2.3.4.4.	Zur Zeichengestalt der Modezeichen.....	69
2.3.4.5.	Interaktionstheoretische Überlegungen.....	71
2.3.5.	Sozio-ökonomische Aspekte.....	73
2.3.5.1.	Zur Aufteilung zwischen Ökonomie und Soziologie.....	73
2.3.5.2.	Zur sozio-ökonomischen Bedingtheit menschlichen Verhaltens	74
2.3.5.3.	Die Ausweitung des Konsums .....	75
2.3.5.4.	Konsum und Rollenverhalten.....	78
2.3.5.5.	Mode als Folge gesellschaftlicher Evolution .....	79
2.3.5.6.	Mode und Werbung .....	81
2.3.5.7.	Die homöostatische Funktion der Mode .....	84

2.4.	Zusammenfassung.....	87
2.4.1.	Vorbemerkung .....	87
2.4.2.	Zusammenfassende Ergänzungen .....	87
2.4.2.1.	Zu den Konstanten der Mode.....	87
2.4.2.2.	Exkurs: Mode in der Sprache.....	88
2.4.2.3.	Zur Dialektik der Mode .....	90
2.4.2.4.	Mode und Kunst.....	92
2.4.3.	Weiterführende Folgerungen .....	94
3.	Curriculare Konsequenzen.....	96
3.1.	Vorbemerkungen.....	96
3.2.	Voraussetzungen .....	96
3.2.1.	Zum Begriff der Situation .....	96
3.2.2.	Ort und Bedeutung der Situationsanalyse im Curriculum .....	98
3.2.3.	Langfristige oder kurzfristige Curriculumreform .....	100
3.2.3.1.	Grundsätzliches .....	100
3.2.3.2.	Das Konzept von Giel/Hiller.....	101
3.2.3.3.	Das Konzept von Achtenhagen/Menck.....	103
3.2.4.	Zusammenfassung und Folgerungen .....	104
3.3.	Konsequenzen .....	105
3.3.1.	Vorbemerkung .....	105
3.3.2.	Mode als Unterrichtsgegenstand.....	105
3.3.3.	Zur Frage adäquater Zielsetzungen und inhaltlicher Entscheidungen .....	108
3.3.3.1.	Rückverweis.....	108
3.3.3.2.	Emanzipation als oberstes Lernziel?.....	108
3.3.3.3.	Zur Frage eines der Mode adäquaten Lernziels .....	109
3.3.3.4.	Konstruktion eines „idealtypischen“ Zielgefüges.....	111
3.3.3.5.	Intentionale Entscheidungen zur Organisation von Unterricht	115
4.	Zusammenfassung.....	119
5.	Unterrichtsbeispiele .....	121
5.1.	Vorbemerkungen.....	121
5.2.	Lehrgang „Bekleidung/Mode“ (Grundschule, 4. Schj.).....	123
5.3.	Zwei Beispiele für Bild-Analysen (Hauptschule, 8. Schj.).....	132
<i>Andreas Wiemann:</i>		
5.4.	Zwei exemplarische Unterrichtszusammenhänge für den Bereich „Bekleidung/Mode“ (Realschule) .....	139
5.4.1.	Zusammenhang A: „Herstellen/Ausprobieren von Images“ ....	140
5.4.2.	Zusammenhang B: Ästhetische Leitbilder im Bereich „Bekleidung/ Mode“ .....	146
Literaturverzeichnis.....		157
Bildnachweis .....		165