

Calefato, Patrizia

Mass moda. Linguaggio e immaginario del corpo rivestito
Roma (Meltemi) 2007 (nuova edizione), pp. 120

Indice

p.

- 7 Introduzione all'edizione del 2007
- 11 Introduzione
- 17 ***Capitolo primo***
 - Lo stile/gli stili tra moda e grottesco
- 17 I segni e lo stile
- 19 Il grottesco
- 23 Enumerazione iperbolica e inversione semantica: esempi nel cinema
- 27 Aperture e svuotamenti del corpo
- 31 Wired
- 34 Il corpo tecnologico
- 38 Inghiottimenti e travestitismi
- 42 Metastabilità del grottesco
- 47 ***Capitolo secondo***
 - Mondo, gusto e senso comune
- 47 Mondo, moda e mondanità in Baudelaire e Benjamin
- 52 Moda come forma di comunicazione di massa
- 55 Gusto come senso comune
- 59 Gusto e valori
- 62 La moda e il "brutto"
- 67 Caoticità del gusto

73	<i>Capitolo terzo</i>
	Il corpo scritto
73	Il nome proprio
75	T-shirt
78	Il tatuaggio
81	Incapsulamenti
83	Il corpo perforato
85	Moda e feticismo
89	<i>Capitolo quarto</i>
	Modelle quotidiane
89	Il corpo femminile e la minigonna
92	Corpo ideale incarnato
95	Il sex-appeal dell'inorganico
98	Realismo/iperrealismo del corpo
104	Pop model
113	Bibliografia
119	Filmografia