

Müller-Freienfels, Richard

Die Psychologie der Kleidung

Die Seele des Alltags. Eine Psychologie für Jedermann

Berlin (Wegweiser-Verlag) 1925, 175-206

Inhalt

Die Psychologie der Kleidung

Die „Seele“ der Kleidung	175
Nutzformen und Ausdrucksformen der Kleidung	179
Die „Uniformen“ der emotionalen Typen	182
Die „Uniformen“ der geistigen Typen	188
Die „Uniformen“ der komplexen Typen	190
Das Kleid als Ausdruck bestimmter Erlebnisse	196
Das Kleid als sozialer Faktor	198
Psychologie der Mode	201
Das Kleid als Spiegel der Kultur	204-206